

FOCUS

ON

FUORISALONE 2017
"WHITE IN THE CITY"
SAN CARPOFORO
MILANO

Progetto

ARCH. TAI SAMMARTINI



FOCUS  N

SAN CARPOFORO



WHITE IN THE CITY

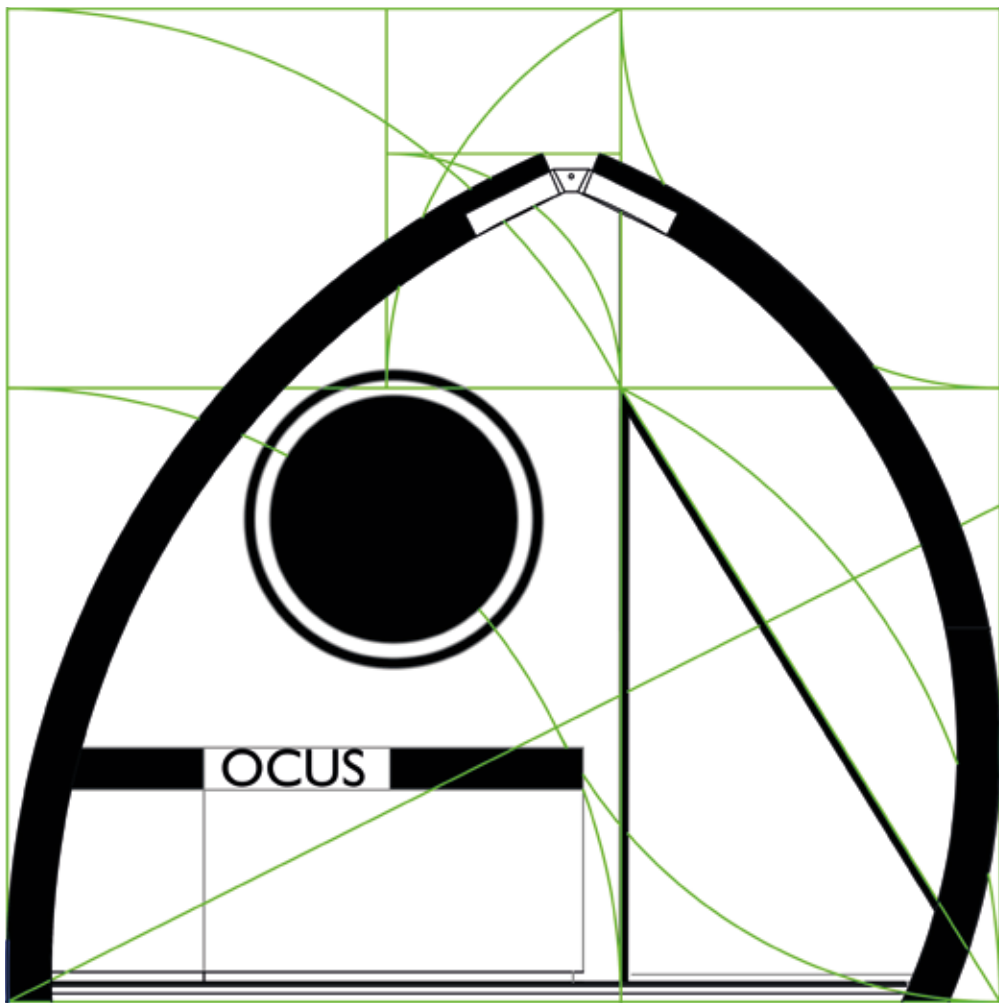
Itinerario che racconterà il Bianco nelle sue mille sfaccettature cromatiche e simboliche.

WHITE BEN-ESSERE

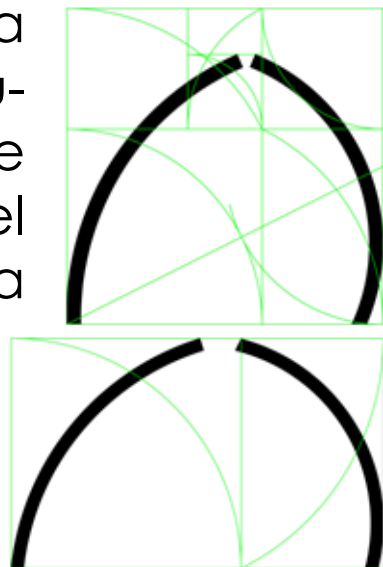
Il bianco sarà rappresentato in questa location con una spettacolare installazione, una grande parete che con tasselli di diverse dimensioni racconterà in un gioco di trame e sfumature l'enorme offerta di bianco Oikos. Non un semplice display, ma una vera e propria opera d'arte, un ben-essere per il nostro ambiente.

FOCUS  N

IL PROGETTO



FocusOn, progetto itinerante, sperimenta l'Architettura del numero aureo applicata ad un padiglione modulabile. Di sezione verticale a San Carpoforo, la struttura si dilata per divenire sala di degustazione nel vigneto di un'azienda agricola biodinamica di eccellenza di Suvereto, sempre iscritta nel rettangolo aureo.



L'ATTRAZIONE DI **FocusOn**

È STIMOLATA DALLA PROPORZIONE AUREA:

il numero aureo, infatti, modula la totalità delle manifestazioni della Natura, unenendole mediante un'unica regola geometrica: questa dimensiona e fonda anche le scelte progettuali di San Carpoforo e Suvereto.

FOCUS  **ON**

ELEMENTI



WHITE IN THE CITY: E BIANCO SIA

In coerenza al tema si è progettato con il bianco.

Bianco come luce: è rappresentato dalla scelta di coperture traslucide (MACO TECHNOLOGY).

Bianco come materia: si sono applicate delle nano-tecnologie di avanguardia di colore bianco puro (DELTA PHOENIX - LABORATORI DI RICERCA), in abbinata a pannelli in poliuretano aeronautico riciclato (DIAB GROUP) per ottenere un prototipo di muratura innovativa.

A terra il marmo di Carrara (ARCH. ALESSANDRO EVANGELISTI - TAGLIO E SELEZIONE) riflette la luce del cielo e le vernici ecosostenibili di OIKOS rivestono la struttura artigianale in legno lamellare (LEGNAMI CASTELLINI).

FOCUS  N

TAI STUDIO ARCHITETTURA



L'ANIMA DEI LUOGHI

Mi è sempre piaciuto isolare, manipolare e potenziare le bellezze nascoste dalla complessità dei luoghi: svelare un microcosmo nella sua poesia.

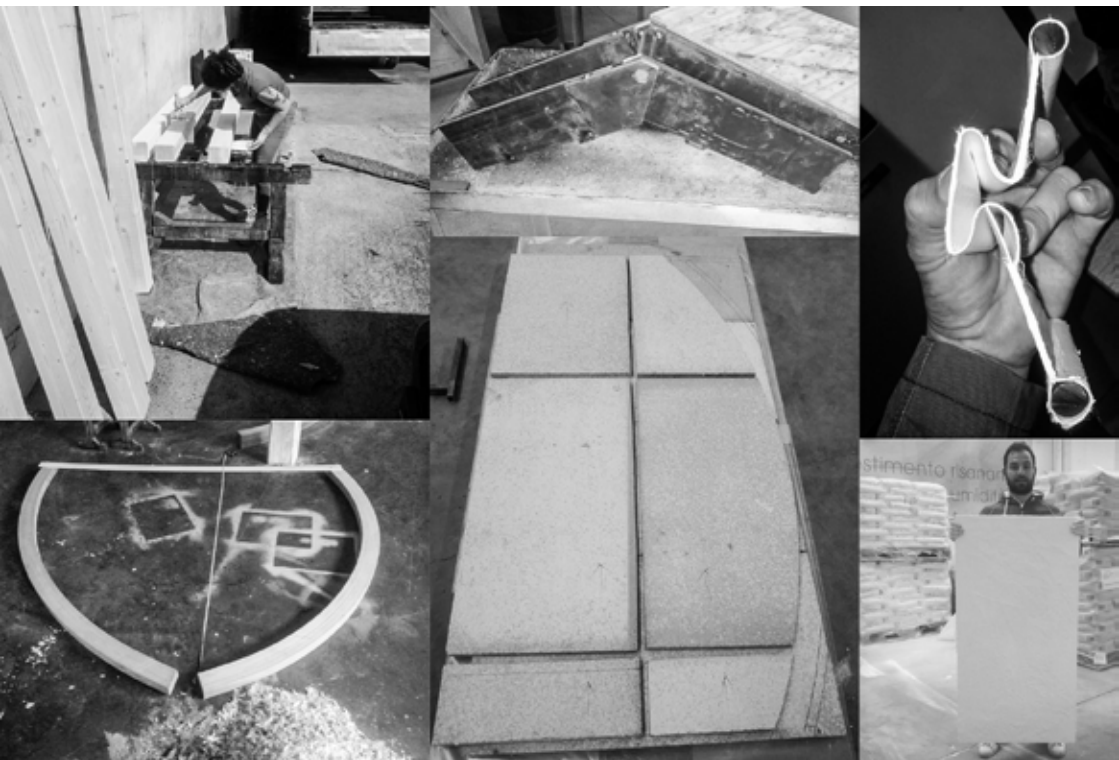
Il bello dell'Architettura è la sfida del saper tradurre la percezione in segno grafico e da qui in definizione materica dell'incarico: ecco FocusOn.

FocusOn è sintonia.

Tai Sammartini

FOCUS  ON

COLLABORAZIONI



“White in the city” è un evento ideato e promosso da **Oikos Group**.

Si ringrazia sentitamente:

Oikos Group e Ferrante Bonifazio Gaetani dell'Aquila d'Aragona che hanno sostenuto e reso possibile il progetto FocusOn.

Gli Sponsor:

- Az. Agr. Biodinamica Macchion dei Lupi macchiondelupini.it - Suvereto (Li);
- Legnami Castellini (BS).

FocusOn è stato realizzato grazie alla straordinaria collaborazione con:

- Delta Phoenix s.r.l.: ricerca, fornitura leganti nano-tecnologici e supporto tecnico deltaphoenix.it;
- Maco Technology - macotechnology.com;
- Amarketing: comunicazione amar-keting.it;
- mdcs.it: selezione marmo;
- Valentina Piardi: consulenza colore;
- Restauro GF: consulenza al montaggio;
- Betacryl - Pure Acrylic Stone: betacryl.com.

Con il supporto tecnico di Diab Group Diabgroup.com.

Ringrazio il designer Paolo Martin che mi ha trasmesso la determinazione di eseguire FocusOn in meno di un mese.

architetturaistudio.it